

# TRE FRÅGOR TILL FREDRIK CARLING, VD HÖVDING SVERIGE AB

*"Känslan av "vi" är viktigare än känslan av "jag".*

## HUR MÅNGA ANSTÄLLDA ÄR NI PÅ HÖVDING OCH HUR ÄR NI ORGANISERADE?

Vi är 41 anställda med huvudparten i Malmö. Dessutom har vi satellitkontor i Kungälv, Stockholm och London. På Hövding bygger vi kompetens internt och har därför alla delar av vår affärsmodell (utom produktion) representerade i organisationen: Forskning och Utveckling som driver produktportföljen framåt, Inköp som säkrar tillgång och logistik, Marknad som kommunicerar, Sälj och kundservice för samtliga kanaler och Ekonomi, Administration och HR som ett team som supporterar.

## VAD HAR NI FÖR LEDARSKAPSFILOSOFI OCH VARFÖR JUST DEN FILOSOFIN?

Hövdings ambitioner är stora men vi är en mindre organisation med många specialister. Ledaregenskaper behöver därför finnas i hög grad hos samtliga anställda för att driva arbetet framåt med egen kraft och under eget ansvar. Vi är väldigt beroende av varandra och känslan av "vi" är viktigare än känslan av "jag". Vi behöver också vara ödmjuk nog att respektera och



använda oss av varandras expertis. Då vi arbetar med en produkt som kan vara livsavgörande är tydlighet i vår internkommunikation enormt viktigt, för att vi ska kunna arbeta i den hastighet vi gör utan att göra avkall på kvaliteten.

## ATT UPPRÄTTHÅLLA SIN KONKURRENSKRAFT SOM FÖRETAG I EN KUNSKAPSEKONOMI FÖRUTSÄTTER EN HÖG GRAD AV INNOVATION. DET KRÄVER STÄNDIGT LÄRANDE. HUR JOBBAR NI MED LÄRANDE I ER ORGANISATION?

Nyckeln ligger i rekrytering. Att jobba på Hövding kräver ett stort mått av nyfikenhet och hunger när det gäller att ständigt utmana gamla sanningar. Och att jobba för att kulturen har ett stort mått av att "ingenting är omöjligt" och att det finns möjlighet att utmana och förändra. Det är det viktigaste redskapet för ständig innovation. Men att också se till att lärande sker på tvärs i organisationen då spetskompetens inom ett område kan öppna möjligheter i ett annat.

### OM HÖVDING

Idén till Hövding föddes 2005 när industridesign-studenterna Anna Haupt och Terese Alstin undersökte om det var möjligt att designa en cykelhjälm som vuxna ville bära, även utan en tvingande lag. Som examensarbete skapade de konceptet airbagcykelhjälm. Därefter tog det sju år till godkänd och certifierad produkt, som ständigt utvecklas. Efter fyra års forskning släpps nu tredje generationens Hövding, som är enklare att använda, har reglerbar storlek, utvecklad airbagteknologi och är utrustad med Bluetooth för bland annat ICE-funktion som kontaktar närstående i händelse av en olycka. Hövding finns på 16 marknader i Europa samt i Japan och har idag sålts i mer än 185 000 exemplar. Mer infor: <https://hovding.se/>

### OM MOVE

Move är det människocentrerade och värderingsstyrda konsultbolaget som gör individer, team, verksamheter och organisationer bättre genom att förflytta dem till önskat läge. Vi grundar allt vi gör i övertygelsen om att det i varje människa finns förmågor, talanger och egenskaper som kan få individen att göra verklig skillnad.

#### MER INFORMATION

Är du nyfiken på oss?  
Vi är nyfikna på dig!

073 641 77 98 [info@move.se](mailto:info@move.se)